

19 octobre 2021

Brève

Lancement de « La Minute Recherche » par l'EPF école d'ingénieur-e-s

L'EPF école d'ingénieur-e-s lance sa propre série de vidéos dédiées à la vulgarisation des travaux de recherche des trois campus de l'école : La Minute Recherche.

« La Minute Recherche », est une série de vidéos sous forme d'une playlist YouTube sur la chaîne de l'EPF, diffusées régulièrement sur les réseaux sociaux de l'école à partir du **20 octobre 2021**.

Chaque vidéo détaille de façon simple un des thèmes de la recherche à l'école avec notamment :

- La Biomécanique au service du sport – En partenariat avec le Racing 92
- La sécurité routière grâce à l'interface cerveau-machine
- La Fabrication additive – En partenariat avec Enedis
- L'amélioration du confort thermique

Cette série met en avant les travaux de recherche, les enseignants-chercheurs et les partenaires de l'école. Toutes les vidéos sont vulgarisées de façon à intéresser et à faire comprendre la recherche, même à des publics qui n'y sont pas sensibilisés.

« La Minute Recherche » est destinée tout d'abord aux élèves-ingénieurs afin d'expliquer de façon concrète à quoi sert la recherche mais également aux entreprises qui souhaiteraient travailler en partenariat avec l'école et enfin, aux jeunes intéressés par les sciences et l'ingénierie.

À propos

Depuis 1925, l'EPF forme des **ingénieur-e-s généralistes** accompagnant les transitions technologiques et organisationnelles des entreprises, en France et à l'international.

Première école polytechnique féminine au monde, l'EPF a fait de l'innovation une priorité en exposant ses élèves à la recherche et à la valorisation industrielle. Elle déploie un modèle d'apprentissage hybride qui associe les technologies numériques et les pédagogies actives par projet.

Ses 2 600 élèves sur 5 campus (Paris-Cachan, Troyes, Montpellier et, bientôt, Saint-Nazaire et Dakar), suivent une formation transdisciplinaire pour acquérir de larges compétences scientifiques et techniques et développer les valeurs d'engagement et de responsabilité sociétale qui fondent l'identité de **l'Ingénieur EPF, innovant, engagé et audacieux**. L'EPF étend un réseau de plus de 13 000 alumni et de 800 entreprises partenaires. Fondation Reconnue d'Utilité Publique, l'école bénéficie du label EESPIG.

Contact

Manon Hernandez – Chargée de communication

manon.hernandez@epf.fr

01 41 13 29 72